



## ISTITUTO COMPRENSIVO "TOMMASONE - ALIGHIERI"

LUCERA (FG)

Piazza Matteotti, 1 - 71036 Lucera

Tel. 0881/522662



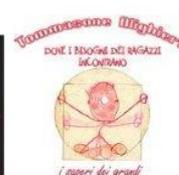
P.E.C. fgic876009@pec.istruzione.it

Codice Meccanografico: FGIC876009

P.E.O.: fgic876009@istruzione.it

Codice Fiscale 91022320716

Sito web: www.tommasono-alighieri.edu.it



C.I. n. 368

Lucera, 20 marzo 2024

- Al personale docente
- Al personale amministrativo
  - Al DSGA
- Amministrazione Trasparente  
*sez. Disposizioni generali/Atti generali/Atti Amm. Gen.*
- ATTI- SITO WEB  
- SEDE

### OGGETTO: Informativa sul Copyright dei contenuti reperibili in Rete. Disposizioni per loro utilizzo.

Trovare immagini, tracce sonore, articoli, fotogrammi di film o di pubblicità, recensioni o quant'altro online è sì semplice e veloce, ma l'estrema facilità non significa poterne disporre liberamente.

La Legislazione italiana, la Convenzione di Berna e la Direttiva 2001/29/CE nel riconoscere il "diritto d'autore" e il "Copyright", ossia il "diritto morale" all'autore a rivendicare l'opera come propria, e il "diritto patrimoniale" (Copyright) a sfruttare economicamente l'opera, ribadiscono con molta chiarezza che **"ogni file pubblicato, sia esso testo, immagine, musica, nasce protetto; non è nostro, ma di chi l'ha realizzato e pubblicato"**. Per poterlo usare interamente, dobbiamo **chiedere il permesso o pagare un compenso al legittimo proprietario**; così come avviene per qualsiasi oggetto che non sia di nostra proprietà.

Tutto ciò che è presente sul web è protetto dal diritto d'autore e il suo uso, è subordinato all'autorizzazione che l'autore rilascia; altrimenti l'uso che se ne fa non è corretto ed è a rischio di segnalazione, rimozione, risarcimento e denuncia.

Proprio a tutela degli interessi degli autori, negli ultimi anni sono sorti i cosiddetti *"Photography defender"*, tra i quali *Copytrack* ente tedesco che offre ai suoi clienti un servizio di rintracciamento dei casi di violazione del copyright, con particolare riguardo alle immagini diffuse online, *Photoclaim*, agenzia di protezione del copyright con sede a Varsavia, o ancora l'italiana *PicRights*. Si tratta di società o agenzie che, previa sottoscrizione di un contratto, assumono l'incarico di individuare, per conto dell'autore, eventuali utilizzi della propria opera in violazione dei suoi diritti d'autore.

È nato un vero e proprio modello di business, volto a individuare, tramite l'utilizzo di software automatici di scansione del web, l'eventuale utilizzo di immagini, tracce sonore o fotogrammi, coperte dal diritto d'autore e a richiedere, attraverso la consulenza di studi legali specializzati nel settore, esorbitanti richieste economiche contro una violazione del costo di una licenza di poche decine di euro.

Questo fenomeno, seppure molto discutibile dal punto di vista etico, non può considerarsi illegale, ed un'eventuale comunicazione ricevuta da uno di questi studi legali non deve essere sottovalutata.

Pertanto, ritenuto che nonostante l'impegno, l'accortezza e l'attenzione che si pone nella ricerca si possa non avere la certezza di incorrere in situazioni di violazione del diritto di autore, è necessario attenersi scrupolosamente alle seguenti disposizioni:

**a. CREAZIONE DI LOCANDINE, BROCHURE, MANIFESTI**

Utilizzare immagini create autonomamente, oppure se riprese dalla rete assicurarsi e scaricare, tramite screen-shot da allegare all'originale da conservare agli atti, la certificazione che tale immagine non è soggetta a copyright. Nel dubbio astenersi dal prenderla.

**b. VIDEO**

Utilizzare basi musicali, fotogrammi o immagini prive di copyright. Esistono software dotati di un algoritmo che riconosce e impedisce che venga diffuso un contenuto che presenti una possibile violazione del copyright. Altri che indirizzano preventivamente nella scelta di tracce sonore prive di copyright. You tube effettua il controllo dopo la pubblicazione del video inserito sul suo sito, bloccando l'upload di un filmato a cui sia stata abbinata, come traccia musicale, una canzone o una colonna sonora protetta dal diritto d'autore.

**c. CIRCOLARI, AVVISI, DOCUMENTI**

Trattandosi di documenti che vengono messi quotidianamente in Rete, utilizzare solo immagini create autonomamente, altrimenti evitare.

**d. CARTA INTESTATA**

Inserire solo loghi autorizzati

**e. SITO WEB**

Per i banner, utilizzare immagini create autonomamente e quelli autorizzati dal Ministero ( Futura, PON - FESR, Amministrazione Trasparente...)

**f. Pagine social: WhatsApp- Facebook...intestati all'Istituto**

Porre massima attenzione nella recensione di attività e progetti d'istituto, usando a corredo immagini di non sicura provenienza.

**E' bene ricordare che le immagini soggette a copyright non possono essere utilizzate neppure se modificate. Si ha violazione del copyright anche se si utilizzano filtri o porzioni dell'immagine.**

Tutto ciò considerato, si confida nel senso di responsabilità e nella scrupolosa osservanza di quanto sopra riportato, che ha carattere di disposizione. Inoltre, è necessaria la massima condivisione dei presenti contenuti anche con gli esperti esterni che operano all'interno del nostro istituto, nella fase di documentazione delle attività realizzate poi diffuse attraverso WhatsApp, Facebook, Instagram, twitter.



**IL DIRIGENTE SCOLASTICO**  
**Francesca CHIECHI**

Firma autografa omissa ai sensi  
dell'art.3, comma 2 del D. Lgs.n.39/1993